Lunedi 14 Dicembre 2015 Anno 129 - N 49 💠 Euro 1,20 DEL LUNEDÌ

www.gazzettino.it REDAZIONE: VIA TORINO 110 30172 - Venezia Mestre © 041,665,111 Spediz, in A.P.-40% art.2 comma 20/B legge 662/96 filiale di Venezia

il Quotidiano del NordEst

**20** 

## SONDAGGI

## Il signor Rossi e il cambiamento della società italiana

Le Mutazioni del Signor Rossi Nando Pagnoncelli Ed. Dehoniane 16 euro



«Sentire il polso» del Signor Rossi, lo straordinario personaggio uscito nel 1960 dalla matita di Bruno Bozzetto: questa è la missione che si è assegnato Nando Pagnoncelli, che dagli anni '80 si occupa di sondaggi, tanto sul versante politico che su quello sociale.

Coi suoi pochi capelli, baffi e naso vistoso, la giacca rossa, il farfallino, la paglietta, il Signor Rossi è stato il prototipo dell'italiano medio dell'epoca. Il Paese viveva il boom economico, si facevano esperienze inedite per molti - l'acquisto di una macchina, le vacanze al mare, lo sci in montagna – ma si avvertivano anche i primi inconvenienti del progresso: la solitudine, il troppo lavoro, l'inquinamento.

Ma cos'è cambiato da quei tempi ormai lontani? E come sono cambiati gli italiani? Il sondaggista - noto anche per le sue apparizioni in tv (il libro ha una prefazione di Giovanni Floris) - cerca di capirlo cogliendo abitudini e comportamenti del Signor Rossi nei diversi ambiti della sua vita. al layoro, sulla strada, in famiglia, a tavola; scoprendo che è sempre sospeso come recita il sottotitolo -"tra mito e realtà", ragione e rabbia, realismo e rifiuto.